



Ogólnopolski konkurs im. M. Orłowicza
dla dziennikarzy na najlepsze materiały prasowe, radiowe i telewizyjne
promujące polską turystykę krajową

Wraz z początkiem 2009 roku Polska Organizacja Turystyczna (POT) ogłosiła rozpoczęcie VII edycji konkursu im. Mieczysława Orłowicza, na który zapraszają do udziału w konkursie wszystkich dziennikarzy, którzy w 2008 roku podjęli temat turystyki w Polsce na łamach prasy, radia i telewizji.

Organizatorem konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna przy współudziale Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej. Celem Konkursu im. Mieczysława Orłowicza jest wyróżnienie najlepszych materiałów prasowych, audycji radiowych oraz programów telewizyjnych w interesujący sposób prezentujących regionalne i lokalne atrakcje i produkty turystyczne, stanowiące o atrakcyjności turystycznej Polski.

Intencją organizatorów jest zwiększenie zainteresowania mediów zwiększającym się potencjałem turystycznym Polski, który przekłada się na coraz bardziej nietypowe, intrygujące i profesjonalnie przygotowane oferty spędzania czasu wolnego zarówno dla polskich jak i zagranicznych turystów.

Laureatami nagród Orłowicza w sześcioletniej historii konkursu zostali między innymi tak znani dziennikarze, jak Elżbieta Dzikowska, Halszka Wasilewska, Piotr Olivier Janiak, Józef Węgrzyn, Sława Bieńczycka czy Henryk Sytner. Nagrody specjalne otrzymały też redakcje miesięcznika „Poznaj swój kraj”, tygodniki „Newsweek” i „Polityka”.

Patron medialny

Press