



Konkurs
Najlepsza oferta ekspozycyjna polskiego regionu
w ramach Targów Turystyki i Wypoczynku "LATO" w Warszawie

Polska Organizacja Turystyczna i Międzynarodowe Targi – Polska Sp.z o.o. cyklicznie organizują konkurs promocyjny „Na najlepszą ofertę ekspozycyjną polskiego regionu” w ramach kwietniowych Targów Turystyki i Wypoczynku „LATO” w Warszawie.

Regulaminy powyższych konkursów dostępne są w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej, przy ul. Chałubińskiego 8 (piętro XIX) w Warszawie, w siedzibie Międzynarodowych Targów - Polska Sp.z. o.o., przy ul. Makowskiej 95 w Warszawie oraz na stronach internetowych: www.pot.gov.pl oraz www.mtpolska.com.pl.

Konkurs jest przeznaczony dla wystawców Targów Turystyki i Wypoczynku "LATO" w Warszawie i mogą w nim brać udział następujące rodzaje polskich podmiotów:

- Regionalne Organizacje Turystyczne
- Lokalne Organizacje Turystyczne
- Jednostki samorządu terytorialnego
- Stowarzyszenia turystyczne
- Stowarzyszenia i związki jednostek samorządu terytorialnego
- Centra informacji i promocji turystycznej
- Regionalne agencje promocji i/lub rozwoju turystyki

Jury podczas oceny poszczególnych ekspozycji targowych wraz z prezentowaną ofertą bierze brało pod uwagę następujące elementy:

- ogólne wrażenie stoiska
- oryginalność zabudowy stoiska
- estetyka i porządek na stoisku
- profesjonalizm obsługi stoiska

- atrakcyjność oferty prezentowanej na stoisku
- dobór materiałów promocyjnych do specyfiki targów

Polska Organizacja Turystyczna i Międzynarodowe Targi Polska Sp. z o.o. zapewniają laureatowi **I miejsca** na kolejnej edycji Targów Turystyki i Wypoczynku „LATO” w Warszawie następujące nagrody:

1. pokrycie kosztu **12 m²** powierzchni wystawienniczej;
2. wydrukowanie jednej strony kolorowej reklamy w katalogu targowym;
3. emisję reklamy (20 emisji 30’’ spotu) w radiowęźle targowym;
4. umieszczenie banera reklamowego typu roll-up na terenie obiektu targowego w miejscu wskazanym przez firmę Międzynarodowe Targi Polska (poza powierzchnią stoiska);
5. wyłożenie materiałów reklamowych przy recepcji MT Polska;
6. prezentację oferty na stronach internetowych: www.pot.gov.pl oraz www.targilato.pl;
7. prezentację oferty na telebimie umieszczonym przy recepcji MT Polska;
8. Dyplom.

Polska Organizacja Turystyczna i Międzynarodowe Targi Polska Sp. z o.o. zapewniają laureatowi **II miejsca** na kolejnej edycji Targów Turystyki i Wypoczynku „LATO” w Warszawie następujące nagrody:

1. pokrycie kosztu **9 m²** powierzchni wystawienniczej;
2. wydrukowanie pół strony kolorowej reklamy w katalogu targowym;
3. emisję reklamy (20 emisji 30’’ spotu) w radiowęźle targowym;
4. wyłożenie materiałów reklamowych na recepcji MT Polska;
5. prezentację oferty na stronach internetowych: www.pot.gov.pl oraz www.targilato.pl;
6. Dyplom.

Polska Organizacja Turystyczna i Międzynarodowe Targi Polska Sp. z o.o. zapewniają laureatowi **III miejsca** na kolejnej edycji Targów Turystyki i Wypoczynku „LATO” w Warszawie następujące nagrody:

1. pokrycie kosztu **6 m²** powierzchni wystawienniczej;
2. emisję reklamy (20 emisji 30’’ spotu) w radiowęźle targowym;
3. wyłożenie materiałów reklamowych na recepcji MT Polska;
4. prezentację oferty na stronach internetowych: www.pot.gov.pl oraz www.targilato.pl;
5. Dyplom.

