



Konkurs na najlepsze centrum informacji turystycznej w Polsce

Konkurs organizowany jest od 2005 roku, ma zasięg ogólnopolski, ma charakter stały i rozstrzygany jest w edycjach rocznych.

Organizatorami konkursu są – Polska Organizacja Turystyczna i Zarząd Forum Informacji Turystycznej.

Celem konkursu jest:

1. Wyłonienie najlepiej działających centrów informacji turystycznej w kraju.
2. Podniesienie jakości usług związanych z obsługą turystów.
3. Podejmowanie inicjatyw w tworzeniu i rozpowszechnianiu nowych produktów turystycznych.
4. Zwiększenie zainteresowania władz samorządowych i lokalnych tworzeniem sieci informacji turystycznej.

Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:

1. Centra IT w miastach powyżej 75 tysięcy mieszkańców.
2. Centra IT w miastach od 20 tysięcy do 75 tysięcy mieszkańców.
3. Centra IT w miejscowościach do 20 tysięcy mieszkańców.

W konkursie mogą wziąć udział wszystkie placówki informacji turystycznej działające zgodnie z zasadami i standardami Polskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Zgłoszone do konkursu placówki „it” oceniane są z uwzględnieniem w szczególności takich elementów jak:

lokalizacja placówki, oznaczenie dojścia i dojazdu,

wygląd, funkcjonalność i estetyka jej wnętrza,

dostępność dla turystów, w tym niepełnosprawnych,

godziny pracy,

kwalifikacje pracowników, w tym znajomość języków obcych, jakość, zasięg i kompletność udzielanych informacji,

zaopatrzenie w materiały informacyjno – promocyjne.

Warunkiem udziału w konkursie jest pisemne zgłoszenie obiektu wraz z uzasadnieniem.

Zgłoszeń dokonać mogą: osoby indywidualne, biura i organizacje turystyczne, samorządy lokalne oraz gestorzy i kierownicy obiektów.

Każdy zgłaszający może zgłosić tylko jeden obiekt.

Organizatorzy konkursu powołują Kapitułę, która ocenia nadesłane propozycje, zgodnie z wcześniej ustalonymi kryteriami i wyłania najlepsze centra w poszczególnych kategoriach, które nagrodzone są statuetkami oraz dyplomami.